



Sensory Branding VideoGuide®

9 MUST-HAVES,
DIE DEIN
SOCIAL VIDEO
NACH VORN
BRINGEN.





PROBLEM

Du brauchst laufend Videocontent für Social Media, aber das Publikum reagiert nicht auf deine Video-Posts?

LÖSUNG

Dieser **Video Guide** erklärt dir alle wichtigen Eigenschaften, die Social Video für deinen Erfolg haben sollte.



01

Angebotswert

Stelle sicher, dass dein Video in Stil und Look Interesse weckt.
Erzähle so knapp wie möglich.

> Biete Betrachtern eine
Gegenleistung für ihre Zeit.



© SENSORY BRANDING





02

Mobile First

Denke bei der Produktion deiner Videos an das MOBILE FIRST-Mantra.

> Video wird am häufigsten auf dem Handy angeschaut.

03

Finde dein Schlüsselbild

Es ist wichtig, den Betrachter zu einer Aktivität zu bringen, die sie /ihn zu deiner Marke führt ('Call to Action'). Integriere den Aufruf zum Handeln.



© SENSORY BRANDING



04

Zeige Sinnlichkeit

Hebe Momente rauer Emotionen hervor, so wie sie nur bewegte Bilder zeigen können.

05

Passe deine Idee an die Plattform an.

Ein starker ROI in der Videowerbung hängt ab von der richtigen Platzierung eines überzeugenden Inhalts.



© SENSORY BRANDING



06 Kundenbasierte Messages

Stelle in jedem Video sicher, dass der Betrachter weiß, wie sich die Marke positiv auf sein Leben auswirkt und warum er sie benötigt.





07

User-sourced Content

Bitte Personen um Erlaubnis, deren Social Inhalte in deinem Videomarketing zu verwenden. Das Ergebnis: höhere Klickraten, weil der Inhalt für Zuschauer authentisch wirkt.



08

Finde eine authentische Stimme.

Wir erleben gerade das Ende der “Authoritäts-Stimme”. Professionelle Sprecher haben im Marketing entscheidend gegen authentische User-Stimmen verloren.

09

Check: Stummfilmtest

Zeige jemand die ersten fünf Sekunden
deines Videos **ohne Ton**.

Bringt es sie /ihn dazu, die Vollversion
anzusehen?



Danke für deine Aufmerksamkeit!

Verantwortlich: Michael Hawk c/o sensorybranding.de

studio@sensorybranding.de

Jupiterstr. 40 27356 Rotenburg

